

Communiqué de presse – 26 septembre 2022

L’humain est son cœur de métier : la politique RSE de Freelance.com obtient le label LUCIE 26000

Freelance.com est le leader de la relation entre les entreprises et leurs compétences externes, avec 370 000 inscrits sur sa plateforme et plus de 12000 indépendants qui facturent quotidiennement. Freelance.com garantit à ses clients la conformité réglementaire et administrative, l’éthique et les bonnes pratiques environnementales des free-lances proposés, en les accompagnant et en les guidant sur tous ces registres.

Simultanément, le groupe déploie pour ses 220 collaborateurs, en France et à l’international les mêmes bonnes pratiques de développement durable, en s’inscrivant dans une démarche structurante d’amélioration continue, pour devenir encore plus « responsable ».

Baker Tilly a procédé à l’audit externe de Freelance.com selon le référentiel aligné sur la norme internationale ISO 26000 autour de 7 thématiques centrales, audit qui a permis la labellisation LUCIE (ISO 26000).

						
Gouvernance responsable et transparence	Respect des individus	Qualité de vie au travail	Protection de l’environnement	Protection des pratiques Éthique	Produits et services responsables	Engagement pour l’intérêt général

Le label LUCIE est la référence en matière de RSE en France, aligné sur la norme internationale de la responsabilité sociétale (RSE), l’ISO 26000.

Un comité de labellisation indépendant composé d’experts de la RSE a ensuite attribué le label après avoir examiné le rapport de l’évaluateur et les engagements pris par Freelance.com pour progresser au cours des 3 prochaines années.

« Cette labellisation confirme et récompense l’engagement du groupe Freelance.com sur les plans environnementaux, éthiques et sociétaux sur sa politique RSE. C’est un travail de longue haleine et quotidien que nous menons depuis 2017, **commente Claude Tempe, Vice-président du groupe.**

Ce label est un double gage de confiance : d’une part pour les indépendants qui nous choisissent pour valoriser leurs compétences et d’autre part pour nos donneurs d’ordre qui trouvent avec Freelance.com le prolongement de leur propre politique RSE ».

Gouvernance : Président-directeur général Sylvestre Blavet	Vice-président Claude Tempe	Contact Presse Olivier COPPERMANN olivier.coppermann@seitosei.fr 01 78 94 86 71 / 06 07 25 04 48
---	--------------------------------	--

À propos de Freelance.com :

Positionné au cœur de la transformation du marché du travail, leader français de la relation entre les entreprises et leurs talents externes, Freelance.com s'appuie sur une communauté de 370 000 consultants et experts travaillant en freelance ou dans des PME hyperspécialisées. Le groupe Freelance.com offre une gamme complète de services : sourcing d'expertise, gestion des ressources externes, pilotage de projets, portage salarial, mise en conformité... Avec un CA proforma de 671 M€ en 2021 et une présence en France et à l'international (Suisse, Maroc, Allemagne, Angleterre, Singapour), Freelance.com est l'un des acteurs de référence du « Future of Work » avec une mission : libérer, simplifier, et sécuriser la relation entre les entreprises et leurs talents externes.

www.freelance.com

À propos de l'Agence LUCIE :

Créée en 2007 à l'initiative de Qualité France Association (fédération d'associations de consommateurs créatrice de labels et de certificats de qualité depuis 1947), le Label LUCIE 26000 récompense l'engagement d'une organisation en matière de responsabilité sociétale selon les lignes directrices de la norme ISO 26000. LUCIE développe également différentes solutions pour permettre à toutes les organisations de devenir plus engagées et responsables. La Communauté LUCIE rassemble aujourd'hui plus de 500 structures qui partagent les mêmes valeurs et la même volonté : rendre ce monde plus juste et plus respectueux des hommes et des territoires. Notre mission : donner aux organisations les moyens de devenir des acteurs ayant un impact positif.

www.labellucie.com