

Résultats du 1^{er} semestre 2009

Données consolidées en K€ - (Normes comptables françaises)	S1 2008	S1 2009
Chiffre d'affaires	24 500	22 755
Marge brute	2 788	2 782
<i>Taux de marge brute</i>	<i>11,4%</i>	<i>12,2%</i>
Résultat d'exploitation	107	56
Résultat financier	(113)	(61)
Résultat exceptionnel	(70)	(265)
Impôt sur les sociétés	10	177
Quote part du résultat des sociétés mises en équivalence	-	(6)
Résultat net avant amortissement des survaleurs	(87)	(452)
Amortissement des écarts d'acquisition	174	174
Résultat net (pdg)	(261)	(626)

Freelance.com ayant cédé, le 5 décembre 2008, 51% des titres de sa filiale en Espagne à son management, cette dernière n'est plus consolidée par intégration globale depuis le 1^{er} janvier 2009

Au premier semestre 2009, Freelance.com, groupe de services spécialisé dans les prestations intellectuelles de haut niveau réalisées par des consultants indépendants, a réalisé un chiffre d'affaires de 22,8 M€, en repli de 7% par rapport au premier semestre 2008.

Dans un contexte de ralentissement économique qui s'est traduit par une forte rationalisation des dépenses IT, le semestre écoulé a été marqué par la bonne résistance de l'activité de freelancing, cœur de métier du groupe, qui a poursuivi sa croissance, à un rythme toutefois moins dynamique qu'au cours des précédents semestres. En revanche, le pôle portage salarial, bien que toujours profitable, a souffert commercialement de la conjoncture et s'est inscrit en recul sensible sous l'effet conjugué d'une pression sur les prix, conséquence de la forte concurrence, mais également de la diminution du nombre de missions portées liée, entre autres, à l'émergence du statut d'auto-entrepreneur.

► **Marge brute semestrielle à 12,2% du chiffre d'affaires**

La marge brute semestrielle s'est établie à 2 782 K€, représentant 12,2% du chiffre d'affaires contre 11,4% un an plus tôt. Cette amélioration s'explique notamment par la bonne résistance du pôle freelancing (69% de l'activité du groupe au premier semestre contre 64% un an plus tôt), dont le modèle économique est historiquement plus contributeur en termes de marge que l'activité de portage salarial.

Le résultat d'exploitation semestriel s'établit à 56 K€, contre 107 K€ au 1^{er} semestre 2008. Le résultat net semestriel avant amortissement des survaleurs s'élève à (452) K€, intégrant notamment une perte exceptionnelle d'un montant de (265) K€ compte tenu du règlement d'un litige commercial et de la comptabilisation de provisions pour charges exceptionnelles. En outre, le groupe enregistre également une charge d'impôt comptable de 177 K€, liée à la réduction de l'impôt différé actif.

► **Nominations d'un Directeur Commercial & Marketing Groupe et d'un Chief Technology Officer**

Freelance.com annonce les nominations de Nicolas Colardelle et Tim Daly, respectivement aux postes de Directeur Commercial & Marketing Groupe Freelance.com et *Chief Technology Officer*.

Nicolas Colardelle, Directeur Commercial et Marketing Groupe Freelance.com

Nicolas Colardelle jouit d'une grande expérience commerciale et marketing dans le monde de l'informatique et des services. Il a notamment exercé des fonctions de cadre dirigeant et de responsable commercial & marketing dans des

grandes entreprises telles que Hewlett-Packard, Oracle, ou NCR Teradata, mais également dans des start-ups comme Attachmate, Cordys ou Cylande.

Nicolas Colardelle aura pour principale mission de poursuivre et d'accélérer le développement commercial du Groupe Freelance.com dans ses trois principaux métiers. Pour effectuer cette tâche, il s'appuiera notamment sur les directeurs et responsables commerciaux des différentes activités, ainsi que sur une organisation de vente forte de 50 managers conseils, qui sera naturellement amenée à évoluer dans le futur.

Directement rattaché à André Martinie, Président Directeur Général de Freelance.com, il sera également en charge du développement de nouvelles offres marketing à destination des directions achats, des consultants et travailleurs indépendants.

Tim Daly, Chief Technology Officer

Diplômé de l'université de Sussex (Grande-Bretagne) et de Harvard University (Etats-Unis), Tim Daly dispose de fortes compétences dans les univers du e-commerce et de l'Open Source. Il a notamment exercé le poste de Directeur Projets e-Commerce chez Fidelity Investments ainsi que celui de Directeur des Systèmes d'Information du site internet Vivacances (Groupe Opodo).

Tim Daly va notamment reprendre le développement de la future plateforme informatique du groupe, dont était auparavant en charge Sylvain Vieujot, afin d'en accélérer sa mise en production et son déploiement. Il sera également chargé de développer les outils informatiques et internet accompagnant le lancement des nouvelles offres commerciales et marketing actuellement en cours de préparation.

► En marge de cette publication, André Martinie, Président Directeur Général de Freelance.com a déclaré :

« Au premier semestre 2009, Freelance.com n'a pas été épargné par la conjoncture économique difficile mais a su témoigner d'une relativement bonne résistance, illustrée notamment par la stabilité de notre marge brute semestrielle en dépit d'une baisse de 7% de notre chiffre d'affaires.

Même si le contexte de marché demeure à ce jour peu porteur, le troisième trimestre ne marquant pas d'amélioration de nos activités, nous demeurons confiants dans notre capacité à traverser la crise et profiter de la reprise économique, probablement dans le courant 2010. C'est dans cette ambition que nous avons souhaité renforcer l'équipe dirigeante avec l'arrivée d'un Directeur Commercial & Marketing Groupe et d'un Chief Technology Officer.

Afin d'accélérer son redéploiement commercial, le Groupe Freelance.com travaille actuellement à la création de nouvelles offres, toujours à destination des consultants indépendants, qui devraient voir le jour dans les prochaines semaines.»

L'information financière semestrielle 2009 sera consultable sur le site internet d'Alternext et sur le site internet de Freelance.com, rubrique Investisseurs, d'ici au 31 octobre 2009.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009, le 24 novembre 2009, après Bourse.

A propos de Freelance.com

Freelance.com est un groupe de services spécialisé dans les prestations intellectuelles de haut niveau réalisées par des consultants indépendants. L'activité de Freelance.com se décompose en trois métiers complémentaires :

- *freelancing* : riche d'un réseau de plus de 125.000 consultants indépendants, Freelance.com propose aux entreprises des prestations dans les domaines de l'informatique (développement et intégration de systèmes d'information, mise en place d'architectures réseaux, intégration de solutions ERP, conception et déploiement de technologies Internet), du consulting, du marketing, de la communication et de la formation ;
- *portage salarial* : à travers ses marques Valor et Portage.com, Freelance.com offre aux travailleurs indépendants la possibilité d'obtenir un statut de salarié, avec la prise en charge complète de leurs démarches administratives, fiscales, juridiques et sociales ;
- *place de marché* : Freelance.com met en relation, via une place de marché automatisée, les prestataires informatiques (SSII, cabinets de conseil) pour optimiser la gestion de leurs inter contrats.

Freelance.com est coté sur le marché Alternext d'Euronext Paris. Nombre de titres : 2 739 996.

CODE ISIN : FR0004187367 - CODE MNEMO : ALFRE - CODE REUTERS : ALFRE.PA1 - CODE BLOOMBERG : ALFRE



Retrouvez toute l'information financière sur www.freelance.com ou sur www.actus-finance.com.

CONTACTS

FREELANCE.COM

Chantal Carton
Tél. : 01 55 62 12 46
cc@freelance.com

ACTUS FINANCE

Mathieu Omnes – Nicolas Bouchez
Relations investisseurs – Relations presse
Tél. : 01 72 74 81 87 – 01 77 35 04 37
momnes@actus.fr – nbouchez@actus.fr