

DES RESULTATS SEMESTRIELS 2006 EN AMELIORATION UN DEVELOPPEMENT PROMETTEUR

- RESULTAT D'EXPLOITATION A PERIMETRE COMPARABLE : **+53,8%**
- RESULTAT D'EXPLOITATION CONSOLIDE : **+ 15,9 %**
- RESULTAT COURANT CONSOLIDE : **+19,6%**

ANDRE MARTINIE, PRESIDENT, ET SYLVAIN VIEUJOT, DIRECTEUR GENERAL :

« Le groupe Freelance.com a réalisé au 1^{er} semestre 2006 de nouvelles avancées qui se traduisent par une croissance satisfaisante de nos résultats. Nous sommes parfaitement en ligne avec notre plan de développement qui vise à faire de notre groupe le leader sur les services outsourcés en prestations intellectuelles de haut niveau.

Notre croissance va fortement s'accélérer à partir du second semestre avec l'acquisition de Valor qui nous positionne parmi les 4 premiers acteurs français dans le domaine du portage salarial et en nous lançant sur le marché de l'intermédiation d'intercontrats, avec la création d'Interprojets.com. C'est avec sérénité que nous abordons une nouvelle page de l'histoire de Freelance.com. »

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE (DONNEES AUDITEES)

(en K€)	30.06.2006	30.06.2005	Variation
Chiffre d'affaires	16.012	14.904	+7,4%
Marge brute (*)	1 702	1 469	+15,9%
Résultat d'exploitation	269	232	+15,9%
Résultat financier	(26)	(29)	
Résultat courant	242	203	+19,6%
Résultat exceptionnel	(-34)	356	
Résultat net consolidé	243	537	Ns

* Marge brute = chiffre d'affaires – coûts de production directs

AUGMENTATION DES MARGES : LES PREMIERS EFFETS D'UN MODELE CREATEUR DE VALEUR

Le chiffre d'affaires, qui s'établit à 16,0 M€ contre 14,9 M€ en 2005, enregistre une croissance interne de 7,4 %. L'activité de portage salarial est en forte progression et génère un chiffre d'affaires de 2,1 M€ sur l'ensemble du semestre, dont 0,8 M€ hors groupe.

La marge brute consolidée (chiffre d'affaires – coûts de production) progresse de 15,9% à 1.702 K€, représentant 10,6% du chiffre d'affaires contre 9,9% au premier semestre 2005. Le groupe récolte ainsi les premiers fruits de sa stratégie avec le cumul de marges des activités de freelancing et de portage sur un même chiffre d'affaires.

Le résultat d'exploitation est en progression de 15,9 % à 269 K€ sous l'effet de la bonne maîtrise des coûts d'exploitation. Cette performance est d'autant plus satisfaisante qu'elle intègre les frais relatifs à l'ouverture d'une filiale au Moyen-Orient et à l'acquisition de Valor (78 K€ au global). Sans ces charges, le résultat d'exploitation ressortirait à 347 K€, en progression de 53,8 %.

Le résultat net s'établit à 242 K€, à comparer à 537 K€ un an plus tôt, le premier semestre 2005 ayant intégré un profit exceptionnel lié à une reprise sur provision de 356 K€.

UNE STRUCTURE FINANCIERE TOUJOURS PLUS SOLIDE

Dans le prolongement de ces bons résultats, Freelance.com affiche une structure financière saine et solide. Au 30 juin 2006, elle s'appuie sur des capitaux propres de 1.897 K€, sur une position de trésorerie largement excédentaire de 2.267 K€ et sur un BFR négatif de 28 jours de chiffre d'affaires.

DES OBJECTIFS 2006 CONFORTES

Au second semestre, Freelance.com poursuivra sa stratégie dynamique en s'appuyant notamment sur une activité solide de Freelance.com et sur une croissance forte de Portage.com.

La société Valor sera consolidée à partir du 1^{er} juillet 2006. Le second semestre sera consacré à sa bonne intégration. Le calendrier est parfaitement respecté avec un déménagement d'ores et déjà effectué et une réduction des effectifs de 16 à 13 collaborateurs. Ces actions seront génératrices de fortes économies d'échelles en 2007. Valor a réalisé au premier semestre 2006 un chiffre d'affaires de 7,8 M€ en croissance de 17 % pour une marge brute de 13,6 % et un résultat d'exploitation de 55 k€.

Le groupe s'est ainsi fixé comme objectif de réaliser un chiffre d'affaires 2006 en croissance de plus de 30 % avec une forte amélioration du résultat d'exploitation.

DE FORTES AMBITIONS A MOYEN TERME

Freelance mène une stratégie offensive de création de valeur, visant à optimiser son potentiel de marge brute tout en bénéficiant de fortes économies d'échelle afin d'améliorer fortement ses marges au cours des prochaines années. Le groupe s'appuiera pour cela sur :

- L'accélération du développement de son activité de freelancing, en augmentant le nombre de managers commerciaux indépendants, en développant de nouveaux secteurs verticaux et en bénéficiant de la montée en puissance de ses filiales à l'étranger.
- L'ambition de devenir rapidement le numéro 1 en France du portage salarial au travers d'une stratégie de communication plus offensive et d'une politique d'acquisitions ciblées.
- Le lancement au premier semestre 2007 d'une nouvelle offre à très forte marge (marge brute de l'ordre de 90%) dans l'intermédiation des intercontrats. Baptisé Interprojets.com et structuré en place de marché, ce service mettra en relation des SSII entre elles.

A PROPOS DE FREELANCE.COM

Créée autour d'un concept novateur de société de services outsourcés de prestations de haut niveau, Freelance.com répond aux besoins des entreprises dans les domaines informatiques, marketing/communication et conseil, en confiant l'intégralité des prestations à des indépendants free-lances.

Le réseau de Managers Conseil, eux-mêmes indépendants et experts dans leur domaine assure la recherche, la sélection et l'accompagnement du free-lance, ainsi que la relation client. Présent dans cinq pays (France, Espagne, Maroc, Suisse et Moyen-Orient), le groupe dispose au total de plus de 110 000 talents dans le monde, dont 30 000 en France.

En 2005, le groupe a lancé avec succès une activité de portage salarial avec Portage.com. Le groupe vient de renforcer ses positions dans ce domaine avec l'acquisition de Valor en devenant le 4^{ème} acteur du marché en France.

CODE ISIN : FR0004187367 - CODE REUTERS : ALFRE.PA1 - CODE BLOOMBERG : ALFRE

CONTACTS

FREELANCE.COM Chantal Carton : 01 55 62 12 46 cc@freelance.com www.freelance.com	CALYPTUS Cyril Combe 01 53 65 37 94 cyril.combe@calyptus.net
--	--