

## Forte progression du chiffre d'affaires au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 : + 16% à 11,8 M€

### Succès de la nouvelle offre Freelance Direct, supérieur aux attentes initiales du groupe

Données consolidées en M€ (non auditées)	2011	2010	Variation
Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre	11,1	10,8	+ 2,4%
Chiffre d'affaires du 2 <sup>ème</sup> trimestre	12,9	11,5	+ 11,8%
Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre	11,8	10,1	+ 16,0%
Chiffre d'affaires neuf mois	35,9	32,5	+ 10,5%

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011, Freelance.com, groupe de services spécialisé dans les prestations intellectuelles de haut niveau réalisées par des consultants indépendants, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 11,8 M€, en croissance organique de 16,0% par rapport à la même période du précédent exercice.

Cette progression, qui marque une nouvelle accélération sensible du rythme de croissance trimestriel de l'activité du groupe, est le résultat d'une activité générale particulièrement soutenue sur les métiers historiques, le freelancing et le portage salarial, et aussi la montée en puissance de nouveaux clients.

#### ► Record mensuel des ventes en freelancing en septembre 2011

En freelancing et *resources management*, le groupe Freelance.com a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel en forte hausse de 17% au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, avec notamment un record mensuel des ventes réalisé en septembre 2011. Cette bonne performance, témoigne de la solidité de l'offre historique de Freelance.com sur son marché domestique et des atouts, notamment en matière de flexibilité, que procure le recours à des prestataires indépendants dans un environnement marqué par une faible visibilité et des perspectives économiques dégradées.

Parallèlement, l'activité de portage salarial, dans le sillage de la hausse de la demande pour les prestataires indépendants, a confirmé la solide tendance du 1<sup>er</sup> semestre 2011 en affichant une croissance de 12% de son activité sur la période (+ 8% de progression au 1<sup>er</sup> semestre).

#### ► Monétisation de la nouvelle offre « Freelance Direct® »

Le trimestre écoulé a été marqué par le passage du mode gratuit au mode payant du nouveau service "*full-direct*" Freelance Direct®, place de marché mettant en relation les donneurs d'ordres et les prestataires, en France mais surtout à l'international. Quelques mois après son lancement, le site de Freelance.com est devenu n°1 du référencement naturel Google et la monétisation du service « Freelance Direct® » est un succès qui dépasse les attentes du groupe en termes de ventes, d'afflux de donneurs d'ordres, de missions, de CV et de candidatures de prestataires qui se comptent actuellement comme suit :

- 50 000 ouvertures de comptes de freelances en 12 mois ;
- 5 000 comptes de donneurs d'ordres en 12 mois ;

- 2 000 missions publiées en 12 mois, dont 320 en septembre contre moins de 100 en octobre 2010 ;
- Un taux moyen de monétisation des missions publiées qui dépasse les 12%, très au dessus des attentes du groupe ;
- Les USA premier client du service « Freelance Direct® » avec près de 50% des ventes.

Ces premiers résultats commerciaux, en nette avance sur le plan de marche initial fixé par le groupe, témoignent du très fort potentiel de cette nouvelle offre.

### ► 11,5 % de croissance à fin septembre

A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice 2011, le chiffre d'affaires consolidé du groupe Freelance.com s'élève désormais à 35,9 M€ en progression de 10,5% sur neuf mois.

La contribution des différentes activités au chiffre d'affaires consolidé du groupe au 30 septembre 2011 est la suivante : 73% pour le freelancing, 26% pour le portage salarial et 1% pour les activités de services à valeur ajoutée.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011, André Martinie, Président Directeur Général de Freelance.com déclare : « *Après deux années de réorganisation et d'investissements intenses, Freelance.com confirme, depuis maintenant plusieurs trimestres, son retour à une croissance élevée, tant sur son marché domestique et ses offres historiques que sur sa nouvelle offre internationale qui cible l'ensemble du web anglo-saxon et francophone et qui ouvre de nouvelles perspectives importantes pour le groupe.*

*La crise financière de la zone Euro devrait toucher assez rapidement les autres secteurs de l'économie avec, entre autres, pour conséquence la nécessité pour les entreprises d'accroître leur flexibilité dans la gestion de leurs ressources humaines. Un recours accru à l'externalisation est à attendre, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives à l'ensemble de l'offre Freelance.com.»*

**PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Publication du chiffre d'affaires annuel 2011, le 3 mars 2012, après Bourse.**

### A propos de Freelance.com

Freelance.com est un groupe de services spécialisé dans les prestations intellectuelles de haut niveau réalisées par des consultants indépendants. L'activité de Freelance.com se décompose en 5 métiers complémentaires :

- *freelance/corp : (ou freelancing) cette activité propose aux grands comptes les meilleurs consultants indépendants choisis parmi plus de 35.000. Ils interviennent dans les domaines de l'informatique (développement et intégration de systèmes d'information, mise en place d'architectures réseaux, intégration de solutions ERP, conception et déploiement de technologies Internet), du consulting, du marketing, de la communication et de la formation ;*
- *ressources management : cette activité est une variante de freelance/corp, elle consiste à reprendre en gestion les consultants indépendants en contrat chez les clients en vue de permettre à ceux-ci de réduire le nombre de leurs fournisseurs et de baisser le coût de leurs achats de prestations intellectuelles ;*
- *portage salarial : à travers ses marques Valor et Portage.com, Freelance.com offre aux travailleurs indépendants la possibilité d'obtenir un statut de salarié, avec la prise en charge complète de leurs démarches administratives, fiscales, juridiques et sociales ;*
- *provigis.com : Freelance.com commercialise depuis 2010 des services de sourcing, de certification de fournisseurs et de gestion d'appels d'offres via une nouvelle plateforme : provigis.com.*
- *freelance/direct : Cette nouvelle offre Freelance.com lancée en juillet 2011 met en relation directe, via une place de marché automatisée, les donneurs d'ordres et les consultants dans l'économie anglophone et francophone au plan mondial. Cette offre est plus particulièrement ciblée sur les ETI, PME et TPE.*

Freelance.com est coté sur le marché NYSE Alternext à Paris. Nombre de titres : 2 739 996.  
CODE ISIN : FR0004187367 - CODE MNEMO : ALFRE



Retrouvez toute l'information financière sur [www.freelance.com](http://www.freelance.com) ou sur [www.actus-finance.com](http://www.actus-finance.com).

## CONTACTS

### FREELANCE.COM

André Martinie  
Président  
Tél. : 01 55 62 12 34  
[am@freelance.com](mailto:am@freelance.com)

### ACTUS FINANCE

Mathieu Omnes - Nicolas Bouchez  
Relations investisseurs - Relations presse  
Tél. : 01 72 74 81 87 - 01 77 35 04 37  
[momnes@actus.fr](mailto:momnes@actus.fr) - [nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)